



MAJ : 10/06/2026

UNIVERS PROTEC

ZA Les Payots Andancette,
26140 Saint Rambert D'Albon

contact@univers-protec.com

SIRET : 79905298000015

RCS : 799 052 980 R.C.S. Romans

contact@univers-protec.com

07 56 86 26 36

FORMATION : Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

Durée de la formation : 19h de formation

Tarif : 1500 €

Modalité : 15h formation e-learning (plateforme de formation) et 4h en formation synchrone collective en visio avec un coach

Durée de réalisation : L'apprenant dispose d'un délai de 1 mois maximum pour réaliser les 19 heures de formation.

Accessibilité et délais d'accès : 12 mois / connexion à la plateforme possible 24h/24h et 7j/7

Pré-requis/modalité d'admission :

Le candidat devra :

- Présenter des connaissances en marketing de contenu issues d'une première expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux (test de positionnement).
- Réaliser et valider un test de connaissances afin de vérifier son niveau et sa capacité à suivre la formation. Un score de 10/20 minimum est attendu pour valider l'inscription de l'apprenant
- Avoir des connaissances de base en marketing de contenu, notamment dans l'utilisation des réseaux sociaux, sont recommandées (analyse cv) et/ou Être en charge de la démarche marketing de contenus.

Processus d'inscription à l'action de formation :

L'inscription à la formation s'effectue via la plateforme Mon Compte Formation.

Un échange préalable est réalisé afin de :

- Vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins du candidat.
- Analyser le cv du candidat

- Faire compléter un test de connaissance et de positionnement au candidat

Après analysé l'organisme de formation reviendra vers le candidat avec une éventuelle proposition commerciale si les pré-requis sont remplis.

Le candidat sera invité à accepter ou refuser la proposition via son espace mon compte formation.

L'entrée en formation intervient à la date de session fixée, dans le respect des délais légaux applicables au Compte Personnel de Formation, notamment le délai de rétractation.

Les accès à la plateforme de formation sont transmis à l'apprenant le premier jour de démarrage de la formation.

Public visé :

Entrepreneurs, freelances, créateurs de contenu, professionnels du marketing ou toute personne souhaitant utiliser l'intelligence artificielle pour développer son activité.

Matériels nécessaires à la formation :

Ordinateur avec connexion internet

Objectifs :

À l'issue de la formation, le participant sera capable d'analyser son environnement digital, construire une stratégie de marketing de contenu, produire des contenus (texte, visuel, vidéo) à l'aide de l'IA, utiliser des prompts efficaces, respecter les règles juridiques et éthiques, animer une communauté, générer des opportunités commerciales et piloter ses performances marketing.

Objectifs pédagogiques :

C1 - Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'intelligence artificielle afin de positionner son activité professionnelle dans une stratégie de marketing de contenu.

C2 - Produire des contenus digitaux engageants (texte, visuel, vidéo) et inclusifs à l'aide d'outils d'intelligence artificielle en respectant les règles éthiques et les algorithmes des plateformes sociales afin de développer sa visibilité en ligne.

C3 - Garantir le respect des normes de protection des données et d'éthique en vérifiant la conformité des mesures envisagées par rapport au cadre réglementaire national, européen et international, pour assurer une implémentation conforme du projet de transformation.

C4 - Animer sa communauté à l'aide de l'IA, en créant un calendrier de publication, en recyclant des contenus et en stimulant l'interaction, pour renforcer la présence digitale avec régularité et efficacité.

C5 - Mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects via sa communauté en ligne à l'aide d'outils IA, en respectant les spécificités algorithmiques des réseaux sociaux afin de générer des opportunités commerciales.

C6- Piloter l'amélioration continue de sa stratégie de contenus à l'aide de l'intelligence artificielle, en analysant les indicateurs de performance et en réalisant une veille active afin de rester compétitif et réactif dans un environnement digital en constante évolution.

Certification visée :

RS7439

Résultats attendus :

À l'issue de cette formation, l'apprenant sera apte à passer la certification RS7439.

L'examen final, à distance, est obligatoire. Le certificateur est Online Sales Success. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Comment se passe la certification ?

Le passage de la certification est organisé par Online Sales Succes qui contactera l'par mail post formation.

Les candidats recevront un mail du certificateur Online Sales Success lorsque leur organisme de formation déclarera leur « sortie de formation » dans l'application EDOF (« prêt à passer » dans l'application Wedof).

Dans ce mail, le certificateur expliquera que les candidats recevront dans les 24 à 72h deux mails les invitant à passer leur examen de certification :

1 - Le mail ayant l'objet "Bienvenue sur TestWe" contient les identifiants de connexion le jour de l'examen. Mais également les instructions OBLIGATOIRES à réaliser avant l'examen ;

2 - Le mail ayant l'objet "Examen disponible", donne la date à laquelle l'apprenant pourra effectuer son examen au plus tôt ;

Le candidat aura 30 jours pour passer la certification.

L'examen se déroule en distanciel et comprend :

1. Etude de cas réalisée en ligne /Durée des travaux : 1h30
2. Présentation orale : Le candidat présente l'étude de cas réalisée, argumente ses choix et répond aux questions du jury.
Durée des travaux : 15 min

Points forts de la formation :

Durée totale : 19h réparties comme suit :

- 15h en e-learning asynchrone Plateforme accessible 24h/24 et 7j/7
- 4h en formation synchrone collective en visio avec un coach : Questions – Éclaircissements – Approfondissement

Accès handicap :

La formation, dispensée en distanciel, est accessible aux personnes présentant un handicap compatible avec l'usage d'un ordinateur et d'un accès internet.

Pour toute autre situation de handicap : contacter l'organisme de formation.

Moyens pédagogiques et techniques :

Cours en ligne e-learning : les cours permettent aux apprenants de suivre la formation à leur rythme.

Tests : à l'issue de chaque module, des tests permettent d'évaluer la compréhension et l'assimilation des notions

Exercices : des exercices à réaliser en autonomie sont proposées aux candidats sur la plateforme de formation

4h de sessions collectives en visio avec un coach pour répondre aux questions et approfondir les notions.

Modalités d'accompagnement :

En complément des sessions collectives, un accompagnement est proposé tout au long du parcours afin de soutenir la progression des apprenants.

Cet accompagnement peut se dérouler via messagerie/email ou par téléphone. Il peut être assuré par le formateur ou par une personne habilitée de l'organisme.

Les modalités de suivi peuvent inclure :

- mails de suivi de progression
- appels ponctuels
- support par email ou téléphone

Suivi et évaluation des acquis :

- Tests sous forme de QCM, corrigés automatiquement par la plateforme et destinés à fournir un retour immédiat à l'apprenant.
- Logs de connexion à la plateforme e-learning permettant de vérifier le temps de connexion de l'apprenant et de s'assurer que la durée minimale de formation prévue est atteinte.
- Feuille d'émargement attestant de la présence de l'apprenant lors des sessions collectives en visioconférence (lives).

Des exercices pratiques sont proposés sur la plateforme. Ils sont accessibles tout au long du parcours et peuvent être réalisés en autonomie par l'apprenant. Dans le cadre de l'accompagnement pédagogique, le formateur peut inviter l'apprenant à transmettre un

ou plusieurs exercices réalisés afin d'évaluer la progression et d'apporter un accompagnement personnalisé.

Qualité et indicateurs de résultats ;

La formation intègre des indicateurs permettant de mesurer la satisfaction et le respect des objectifs pédagogiques :

- Enquête de satisfaction en fin de parcours pour recueillir l'avis des apprenants sur la formation et son organisation.
- Enquête de satisfaction à froid, envoyée environ 15 jours après la fin du parcours, pour recueillir l'avis des apprenants sur la formation et son organisation.
- Suivi des indicateurs de certification, tels que le taux de passage et le taux de réussite, à titre d'information pour l'organisme.
- Résultats des QCM proposés tout au long du parcours permettant aux apprenants d'évaluer leur compréhension des notions abordées et d'identifier les éventuels points à approfondir.

Contenu du programme :

Module 1 : Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'IA

- Générer un outil d'analyse stratégique
- Créer une étude de marché
- Identifier ses concurrents
- Identifier les besoins du marché et construire un persona
- Réajuster son positionnement

Module 2 : Produire des contenus marketing avec l'IA

- Outils de création (texte, visuel, vidéo)
- Configurer les outils IA
- Création de contenus texte
- Création de contenus visuels
- Création de contenus vidéo
- Construire des prompts efficaces
- Droits d'auteur et diffusion
- Produire des contenus inclusifs

Module 3 : Conformité, réglementation et usage responsable de l'IA

- RGPD, CNIL, IA Act
- Cadre hors UE
- Enjeux écologiques

Module 4 : Animer sa communauté avec l'IA

- Définir une ligne éditoriale

- Construire un calendrier éditorial
- Stimuler l'interaction
- Recycler et diffuser les contenus

Module 5 : Générer des opportunités commerciales

- Transformer l'interaction en opportunités
- Génération de leads
- Outils de conversion
- Tunnel de conversion
- Justifier ses choix

Module 6 : Piloter et améliorer sa stratégie de contenu avec l'IA

- Identifier les indicateurs de performance
- Automatiser le suivi
- Analyser les performances
- Mettre en place une veille stratégique